

OFFRE DE POST-DOCTORAT

Contexte

Le concept de mode circulaire constitue une opportunité de développement de la filière textile-habillement face aux enjeux économiques et environnementaux actuels. Cela soulève également de nombreuses questions sur l'évolution du business model du secteur notamment dans le cadre de la réduction de la production et de la consommation, volet essentiel de la mode circulaire. Dans ce contexte, il est crucial de redéfinir le prix juste des produits et les politiques de pricing pratiquées actuellement. Le projet LPJP, associant les laboratoires GEMTEX et LUMEN et l'entreprise Tape à l'Oeil a pour objectif de développer un modèle de pricing permettant de définir le prix juste d'un vêtement. L'originalité de ce projet réside dans l'intégration du comportement d'achat du consommateur et de la monétarisation des impacts environnementaux dans le calcul du prix optimal par des techniques d'intelligence artificielle. Les différents objectifs vont être réalisés grâce à la mobilisation et l'association des connaissances en sciences sociales et sciences des données. Ce projet s'inscrit dans les thématiques hub3 I-SITE, notamment « Innovation au service d'une planète en mutation ».

Missions

Le post doctorant recruté sur ce projet interviendra dans les étapes 1, 2 et 4 du projet.

Etape 1 : Optimisation du modèle de pricing à partir des données transactionnelles. Avec l'aide du prestataire Holostech, le post doctorant développera un modèle basé sur les techniques d'intelligence artificielles pour optimiser le prix des produits par des données transactionnelles du distributeur partenaire. Les résultats obtenus serviront de référence pour évaluer les apports des étapes suivantes.

Etape 2 : Modèle de proposition de valeur basé sur calcul de coûts type EP&L. A partir d'outil du type EP&L (Environmental Profit & Lost), le post doctorant doit proposer une monétarisation des impacts environnementaux à intégrer dans les coûts de revient des produits. Le post doctorant devra sélectionner l'EP&L le plus adapté parmi l'outil déjà développé par l'enseigne TAO et les EP&L existants que l'EP&L de Keiring.

Etape 4 : Pricing prospectif et prédictif incluant les connaissances comportement consommateur sur le changement de prix (connaissances issues de l'étape 3 non gérée par le post-doc). Le post doctorant devra intégrer l'ensemble des résultats des étapes précédentes et des études du comportement du consommateur réalisées en étape 3 dans un modèle de pricing optimal. Il devra notamment sélectionner les techniques d'intelligence artificielle les plus adaptées pour traiter les données hétérogènes, fusionner les informations et optimiser le modèle de pricing

Le post doctorant devra également fortement contribuer à la rédaction d'articles de journaux et de conférences.

Profil

La personne recrutée devra être diplômée d'un doctorat scientifique dans disciplines relatives aux sciences des données, génie informatique, ou de l'automatique. Des connaissances et expériences en intelligence artificielle appliquées aux problématiques de la distribution ou des métiers du commerce sont des avantages pour le poste. Le candidat devra également montrer une aptitude pour les travaux de recherche, notamment par des contributions scientifiques valorisées par des articles ou communications sur ses travaux doctoraux.

Compétence en data science :

- Evaluer la qualité des données, les nettoyez, les agrégez, et menez des études adhoc
- Disposer de très solides connaissances sur les algorithmes d'apprentissage statistique
- Aider les métiers à comprendre et mesurer la performance d'un score ou d'une prédiction
- Concevoir et mener des protocoles de test en conditions réelles (magasins, entrepôts, ...)

Rémunération brute mensuelle chargée (*comprenant charges patronales et charges salariales*) : 3750€

Temps de travail directement consacré à l'opération : 100%

Date pressentie d'embauche : 01/02/2023

Durée du contrat : 24 mois

Nature du contrat : CDD

Employeur : ENSAIT

Contacts :

Sebastien Thomassey
sebastien.thomassey@ensait.fr

ENSAIT,
2 allée Louise et Victor Champier
BP 30329
59056 ROUBAIX CEDEX 1

Moez Hamad
mhamad@t-a-o.com

Tape à l'œil
24 Av. du Grand Cottignies, 59290
Wasquehal