



Présentation Techtera





UN PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ, C'EST QUOI ?

Qu'est ce qu'un pôle de compétitivité ?

Un pôle de compétitivité rassemble, sur un territoire bien identifié et sur une thématique ciblée, des entreprises - petites et grandes -, des laboratoires de recherche et des établissements de formation.

Les pouvoirs publics nationaux et locaux sont étroitement associés à cette dynamique.



Missions

- Soutenir l'innovation
- Contribuer à l'essor d'**écosystèmes** dynamiques et créateurs de richesse reposant sur un ancrage territorial fort en s'appuyant sur les structures existantes (tissu industriel, campus, infrastructures collectives, etc.)
- **Accroître la compétitivité de la filière TEXTILE**



Techtera label Gold, certification de niveau européen pour son excellence et sa démarche d'amélioration continue



TECHTERA & LA FILIÈRE TEXTILE

Techtera est le pôle de compétitivité de la filière textile française

Une offre de services dédiés répondant à vos besoins d'innovation et de développement



Innovation et R&D

- Émergence d'idées
- Structuration de projets (recherche de financements, recherche de partenaires...)
- Labellisation de projets
- Accompagnement personnalisé



Développement et
Marché

- Opportunités d'affaires
- Développement à l'international
- Développement industriel
- Accompagnement Mode, Luxe, Décoration
- Optimisation de la visibilité



TechteraFab

- Plateforme d'accélération industrielle



LA FEUILLE DE ROUTE STRATEGIQUE

Economie circulaire,
matériaux biosourcés et
procédés durables à
faibles impacts
environnementaux et
sanitaires

- Recyclage
- Matériaux fibreux, naturels et biosourcés
- Alternatives non réglementées et biosourcées pour la chimie dédiée au textile
- Procédés à faibles impacts environnementaux et sanitaires
- Chaînes d'approvisionnement transparentes

Digitalisation :
matériaux, produits,
manufacturing, supply
chain et modèle
économique

- De la conception et du développement du produit
- De la fabrication et usines d'apprentissage
- Digitalisation de la chaîne de valeur dans son ensemble, nouveaux modèles économiques

Matériaux bas carbone
intelligents et
à haute performance
pour les nouveaux
marchés en croissance

- Matériaux pour la transition énergétique
- Matériaux haute performance et faible impact
- Matériaux et systèmes textiles intelligents et connectés
- Multifonctionnalisation des matériaux pour des environnement exigeants



LES ENJEUX DE LA FILIERE HABILLEMENT

Les attentes du consommateur

- S'habiller plus localement
- Connaitre le produit/son histoire
- Avoir une garantie de transparence

La réponse des industriels de la filière textile à ces attentes

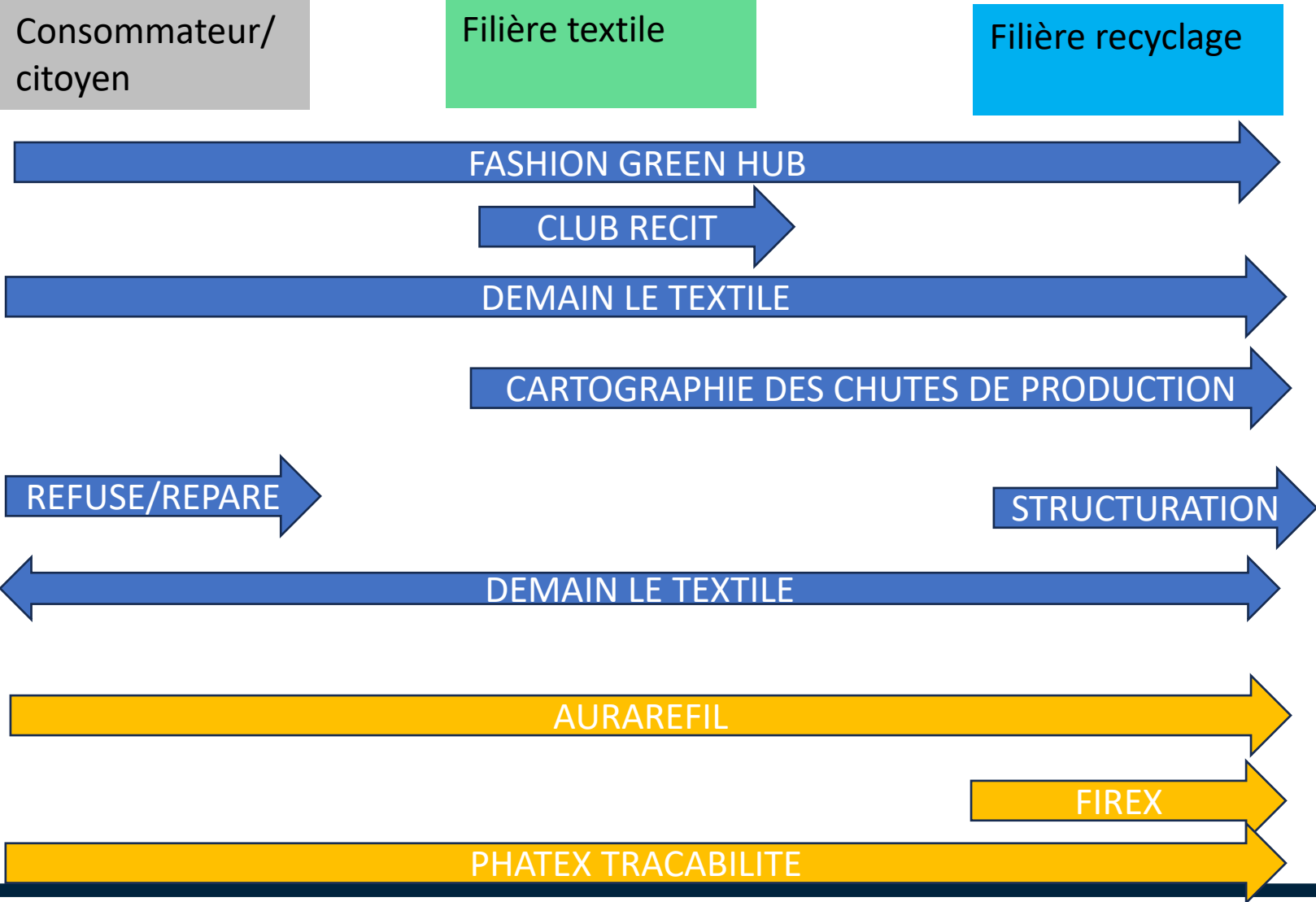
- Nous avons les outils pour produire mais pas au coût d'autres pays
- Nous avons peu de matière pour produire sur le territoire à un prix « acceptable »
- Nous serions en capacité de tracer toute la chaine de valeur

Les apports de la filière du recyclage

- Nous avons accès à un gisement potentiel
- Nos procédés actuels nous permettent de répondre partiellement aux attentes des industriels textile
- Nous pourrions fournir de la matière « tracée »
- C'est un nouveau modèle économique à construire



LES ENJEUX DE LA FILIERE HABILLEMENT





Techtera remercie l'ensemble de ses membres, partenaires et financeurs.

Actions mises en place grâce au soutien :



AGENCE
INNOVATION
DÉFENSE



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



UNITEX
Auvergne Rhône-Alpes

